*Додаток*

*до рішення 57 сесії Щасливцевської сільської ради 7 скликання від 26.01.2018 р. №917 "Про деякі питання розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Щасливцевської сільської ради"*

**Положення**

**про порядок розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Щасливцевської сільської ради.**

**Загальні положення**

1. Цей порядок розроблено на підставі Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. №2067 (зі змінами та доповненнями) та регулює відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами в селах Щасливцеве, Генічеська Гірка і селищі Приозерне Генічеського району Херсонської області розташованих на територій Щасливцевської сільської ради (далі за текстом – населений пункт), та визначає порядок розміщення такої реклами та надання дозволів на її розміщення.

2. В цьому положенні терміни вживаються у такому значенні:

**виконавчий орган** – виконавчий комітет Щасливцевської сільської ради;

**робочий орган** – відділ містобудування та архітектури виконавчого комітету Щасливцевської сільської ради;

**алея** - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

**дозвіл** - документ форма якого встановлена цими порядком, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

**місце розташування рекламного засобу** - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

**пішохідна доріжка** - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

**спеціальні конструкції** - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, етроли, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

**вивіска чи табличка** - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не випливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне, чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб’єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою;

**місце розташування рекламного засобу** – площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

**самовільно встановлений рекламний засіб** – рекламний засіб, що розміщується без наявності виданого у встановленому цим порядком дозволу або такий, що продовжує розміщуватись після закінчення строку дії або скасуванні дозволу на його розміщення;

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в [Законі України "Про рекламу"](http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80) та іншими діючими нормативно правовими актами..

**1. Виконавчий орган**

1. До компетенції виконавчого органу відноситься:

а) прийняття за поданням робочого органу рішень про надання дозволів на розміщення рекламних засобів, внесення змін у ці дозволи, продовження їх дії, та їх скасування;

б) контроль та координація діяльності робочого органу;

в) розгляд подання робочого органу щодо демонтажу самовільно встановлених рекламних засобів, в порядку визначеному Правилами благоустрою населених пунктів Щасливцевської сільської ради;

2. Виконавчий орган може виступати замовником на розміщення соціальної реклами.

**2. Повноваження робочого органу**

1. Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

2. У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом можуть залучатися на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами. Порядок залучення таких представників та форми їх участі визначається виконавчим органом.

3. До повноважень робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії в порядку передбаченому цим Порядком;

- надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

- прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;

- підготовка проекту рішення виконавчого органу щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні;

- погодження з органами та особами, зазначеними у цьому Порядку надання дозволу;

- видача дозволу на підставі рішення виконавчого органу;

- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів (у разі його наявності);

- подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у Херсонській області матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

- підготовка і подання виконавчому органу пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення;

- контроль за дотриманням розповсюджувачами зовнішньої реклами вимог цього Порядку, інших нормативно правових актів що регулюють діяльність у цій сфері;

контроль за дотриманням умов виданих Дозволів робочим органом;

- інші повноваження відповідно до діючого законодавства.

**3. Порядок надання дозволу (відмови у його наданні) на розміщення зовнішньої реклами**

1. Зовнішня реклама на території населеного пункту розміщується на підставі дозволів та у спосіб визначений у цьому Порядку.

2. Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до [Закону України](http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2806-15) "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності" з урахуванням особливостей передбачених Законом України "Про місцеве самоврядування в Україні".

3. Видача зазначених дозволів робочим органом здійснюється на безоплатній основі.

4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою населених пунктів Щасливцевської сільської ради.

5. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за [формою](http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2067-2003-%D0%BF#n149) згідно з додатком 1 цього Порядку, до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;

- копія витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи-підприємця;

- топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу;

- інщі документи на розсуд заявника.

6. За наявності документів, передбачених пунктом 5 цього розділу, відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), форма якого визначена додатком № 2 до цього Порядку.

7. Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком № 3, до цього Порядку. Наявність такого дозволу є підставою щодо відмови заявнику.

8. Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів, з моменту прийняття відповідного рішення виконавчим органом.

9. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

центральним органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам’ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам’яток, історичних ареалів населених місць;

місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам’ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам’яток;

центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони об’єктів природно-заповідного фонду - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах об’єктів природно-заповідного фонду;

утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг;

Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу визначених цим Порядком, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - п’ятому цього пункту. Строк розгляду зазначених документів становить 5 робочих днів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - п’ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу на електронну адресу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах другому - п’ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень або мотивованої відмови вважається, що видачу дозволу погоджено.

У разі якщо адреса власника місця або уповноваженого ним органу (особи) робочому органу невідома, він призупиняє розгляд заяви про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами до з'ясування цих обставин, про що письмово повідомляє заявника. У цьому разі пріоритет заявника на місце розташування рекламного засобу не встановлюється.

Надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами без згоди власника місця або уповноваженого ним органу (особи) забороняється.

10. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється, крім випадків коли правилами благоустрою населених пунктів Щасливцевської сільської ради встановлені особливі вимоги щодо рекламних засобів.

11. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення щодо надання дозволу або відмови у його наданні.

12. Виконавчий орган ради після одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні, на найближчому засіданні

Дозвіл або відмова у його видачі видається робочим органом не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення виконавчим органом.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом та цим Порядком.

Дозвіл видається у двох примірниках. Перший примірник дозволу видається заявникові, а другий-залишається робочому органу для обліку. Видача дозволу реєструється у внутрішньому реєстрі заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналі).

13. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

14. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві або у погоджені наданому власником місця або уповноваженим ним органом (особою).

15. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

16. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів).

17. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце та за згодою останнього вносяться зміни у дозвіл на підставі відповідного рішення виконавчого органу. У разі не досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу робочий орган готує пропозиції виконавчому органу щодо прийняття рішення про скасування дозволу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

18. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається робочому органу розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу. Дія дозволу продовжується рішенням виконавчого органу. Продовження строку дії дозволу фіксується у внутрішньому реєстрі заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналі) з внесенням відповідних змін у дозвіл.

Для цілей цього порядку дозволи на розміщення рекламних засобів видані до набрання чинності цим Порядком, та термін дії яких не сплив вважаються такими що видані у відповідності до цього Порядку, строк дії цих дозволів продовжується за правилами визначеними цим Порядком.

Відмова у продовженні строку дії дозволу може бути оскаржена у порядку встановленому законодавством.

19. У разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою або передачі його в оренду дозвіл підлягає переоформленню.

Особа, яка набула право власності на рекламний засіб або орендувала його, протягом одного місяця з дня виникнення права власності (користування) рекламним засобом звертається до робочого органу із заявою у довільній формі про переоформлення дозволу.

До заяви додається:

документ, який засвідчує право власності (користування) на рекламний засіб;

оригінал зареєстрованого дозволу;

письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу (особи);

копія витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи-підприємця;

банківські реквізити, ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер фізичної особи платників податків, зборів та інших обов’язкових платежів.

У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів робочий орган протягом п’яті робочих днів з дати подання заяви вносить відповідні зміни у дозвіл.

Переоформлення дозволу фіксується у внутрішньому реєстрі заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналі).

Відмова у переоформленні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

20. Дозвіл скасовується до закінчення строку його дії на підставі рішення виконавчого органу за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами, а також у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців; не переоформлення дозволу в установленому порядку; невнесення протягом двох місяців плати за користування місцем розміщення, що перебуває у комунальній власності Щасливцевської сільської ради; порушень вимог, встановлених цим Порядком або дозволом (оформлюється відповідним актом що складається робочим органом). Дозвіл скасовується також у разі звернення власника місця розташування рекламного засобу з відповідною заявою.

Перелік підстав для скасування дозволу визначених цим Порядком є вичерпаним.

Рішення про скасування дозволу фіксується в журналі реєстрації та надсилається робочим органом розповсюджувачу зовнішньої реклами.

Рішення про скасування дозволу може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.

**4. Вимоги до об’єктів зовнішньої реклами**

1. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки визначених законодавством;

- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків;

- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також відповідати санітарним нормам в частині освітлення житлових приміщень;

- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадами будівель або огорожами лінію.

2. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

- в інших випадках визначених цим Порядком.

3. Розміщення зовнішньої реклами на пам’ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам’яток, в межах об’єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об’єктів природно-заповідного фонду.

4. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений цим Порядком є вичерпаним.

5. Роздроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється відповідними підприємствами, установами та організаціями.

6. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

7. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

8. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з (власником) утримувачем зазначених комунікацій.

9. Відповідальність за дотримання умов дозволу, зміст реклами, технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

10. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

11. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії. У разі відсутності такого маркування рекламний засіб вважається самовільно встановленим.

**5.Соціальна реклама**

1. Рекламодавцем соціальної реклами може бути будь - яка особа.

2. Соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або його виробника, на рекламодавця, на об’єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

3. Порядок оформлення дозволу на розміщення соціальної реклами відбувається у порядку, встановленому цим Порядком. Плата за розміщення соціальної реклами не нараховується і не стягується. Строк розміщення соціальної реклами не може перевищувати шести місяців.

**6. Порядок визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями для розміщення рекламного засобу**

1. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Щасливцевської сільської ради, встановлюється у розмірі 800 (вісімсот) гривень за один м2 (без ПДВ) на рік. При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для не наземного та не дахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної (фронтальної) проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

2. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не встановлюється залежно від змісту реклами.

3. Під час проведення рекламних акцій (виставок, шоу тощо) на відкритих майданчиках для визначення площі місця береться загальна площа території, яка надається організаторам таких акцій. У цьому разі розмір плати визначається окремим рішенням Щасливцевської сільської ради.

4. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності Щасливцевської сільської ради здійснюється помісячно та зараховуються до сільського бюджету Щасливцевської сільської ради.

**7. Заключні положення.**

1. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цього Порядку, несе відповідальність згідно із законодавством.

2. Питання, що не врегульовані цим Положенням, вирішуються згідно чинного законодавства України, а також відповідно до рішень Щасливцевської сільської ради та її виконавчого комітету.

3. Спори, що виникають при вирішенні питань, пов’язаних з розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у встановленому законом порядку.

Секретар ради І.В. Пуляєва