

## **ПОЛОЖЕННЯ**

### **про порядок проведення відкритого творчого конкурсу на визначення ескізу логотипу і проекту слогану Арабатської стрілки та порядку визначення логотипу та слогану Арабатської стрілки.**

#### **1. Загальні положення.**

1.1. Дане Положення визначає єдині вимоги щодо порядку проведення конкурсного відбору з визначення кращого ескізу логотипу і проекту слогану та визначення логотипу та слогану унікального географічного об'єкту - коси Арабатська стрілка, на території якої розташовані населені пункти: села Генічеська Гірка, Щасливцеве, Стрілкове та селище Приозерне, об'єднані двома сільськими радами Щасливецькою та Стрілківською (далі за текстом – Арабатська стрілка).

1.2. Логотип – це будь-яка комбінація позначень, яка здатна передати унікальність та ідентифікувати територію Арабатської стрілки серед інших територій; постійний графічний, словесний, образотворчий або об'ємний знак, комбінований з зображенням, літерами, цифрами, словами або без них.

1.3. Слоган – це гасло (коротке речення або словосполучення, українською мовою, що легко запам'ятовується), яке асоціюється з Арабатською стрілкою, влучно характеризує її прикметні особливості, відображає ставлення її жителів та осіб, що відпочивають на її території. Слоган може бути перекладено на інші мови. Не допускається офіційне використання перекладу слогану без його затвердження в порядку визначеному цим положенням.

1.4. Конкурсна робота – оформлені у відповідності до цього положення та подані на участь у конкурсному відборі проект слогану та/або ескіз логотипу.

1.5. Логотип та слоган не замінюють офіційну символіку, що використовується (затверджена) на території Арабатської стрілки органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування (гербів, прапорів, тощо.).

#### **2. Мета Конкурсу.**

2.1. Конкурс на визначення ескізу логотипу та проекту слогану Арабатської стрілки (далі – Конкурс) проводиться з метою вибору найкращої ідеї логотипу та слогану для символіки Арабатської стрілки шляхом забезпечення прав громадян та юридичних осіб взяти участь у формуванні привабливого іміджу Арабатської стрілки в Україні та за кордоном, її позитивного сприйняття, популяризації, впізнаності, поширення знань про її історико-культурну спадщину та економічно-інвестиційний потенціал.

2.2. Обрані найкращими ескізи логотипу і проекти слогану можуть бути використані для створення логотипу та слогану Арабатської стрілки, які будуть використовуватись в рекламних, промоційних та інших заходах, спрямованих на формування позитивного іміджу Арабатської стрілки.

#### **3. Умови та порядок проведення Конкурсу та обрання логотипу та слогану**

3.1 Організаційно-технічне забезпечення проведення Конкурсу та обрання логотипу і слогану здійснює виконком Щасливецької сільської ради, як ініціатор цього процесу.

3.2. Для організації та проведення Конкурсу, оголошення його результатів, обрання логотипу і слогану утворюється Конкурсний комітет.

Конкурсний комітет складається з 13 членів: по 3 кандидатури, представлені та затверджені виконкомом Щасливецької та Стрілківської сільських рад та 7 кандидатур від громадськості (фахівці).

Остаточний склад конкурсного комітету затверджується рішенням Виконавчого комітету Щасливецької сільської ради як ініціатор цього процесу.

3.3. Конкурсний комітет зі свого складу обирає Голову конкурсного комітету та Секретаря конкурсного комітету.

Голова організує роботу конкурсного комітету, скликає його засідання та головує на них, організує його роботу.

Секретар конкурсного комітету веде протокол засідань Конкурсного комітету, на час відсутності голови комітету виконує його функції.

3.4. Основною формою роботи Конкурсного комітету є засідання, які скликає його голова у разі необхідності.

За результатами засідання Конкурсного комітету складається протокол, що підписується усіма його членами, що були присутні на засіданні. В тому разі, якщо член комітету брав участь у засіданні шляхом скайп-зв'язку, замість його підпису в протоколі фіксується відповідний запис про його участь у засіданні шляхом скайп-зв'язку.

3.5. Засідання Конкурсного комітету є правомочним, якщо на ньому присутні більш ніж половина від його складу. Під присутністю мається на увазі безпосередня участь або участь шляхом скайп-зв'язку.

3.6. Рішення Конкурсного комітету приймається більшістю членів від загального складу шляхом відкритого голосування.

3.7. Права та обов'язки членів Конкурсного комітету:

– беруть участь в розгляді конкурсних робіт і приймають рішення про визначення переможця (переможців) Конкурсу;

- приймають рішення про обрання кращого логотипу та слогану;

– мають право на ознайомлення з усіма матеріалами, поданими на Конкурс;

– зобов'язанні дотримуватися норм законодавства, об'єктивно та неупереджено розглядати конкурсні роботи;

– мають право відхилити конкурсну роботу, якщо вона не відповідає вимогам даного Положення або основним засадам і принципам територіальних громад Арабатської стрілки, чинному законодавству України.

- члени Конкурсного комітету не мають право бути учасниками Конкурсу.

3.8. У конкурсному відборі можуть брати участь як фізичні, так і юридичні особи, шляхом подання відповідних конкурсних робіт. З моменту реєстрації конкурсної роботи, поданої до Конкурсного комітету, такі особи визнаються учасниками конкурсного відбору.

3.9. Участь учасників у конкурсному відборі безкоштовна.

3.10. Кожен учасник може подати необмежену кількість конкурсних робіт. Кожна конкурсна робота подається за окремою заявкою.

3.11. Конкурсний комітет приймає рішення та розміщує оголошення про початок, результати Конкурсного відбору. Оприлюднює це Положення на офіційному сайті Щасливцевської сільської ради, у місцевих ЗМІ.

3.12. Конкурсні роботи в друкованому або електронному вигляді надсилаються для розгляду Конкурсного комітету на адресу: вул. Мира, 26, с. Щасливцеве, Генічеський район, Херсонська область, 75580, або на електронну адресу [arabat-logo.comitet@ukr.net](mailto:arabat-logo.comitet@ukr.net).

3.13. Конкурсні роботи розглядаються за наявності заявки на участь у конкурсі, яка складається у довільній формі та в обов'язковому порядку повинна містити:

для фізичної особи - ПІБ, вік, вид діяльності, місце проживання, контактні телефони, електронну адресу та пояснювальну записку (обґрунтування змісту логотипу, слогану), обсяг якої не повинен перевищувати 3 сторінок друкованого тексту 14 шрифтом;

для юридичних осіб — найменування підприємства, організації, установи, код за ЄДРПОУ, контактні телефони, електронну адресу та пояснювальну записку (обґрунтування змісту логотипу, слогану), обсяг якої не повинен перевищувати 3 сторінки друкованого тексту 14 шрифтом. Заява повинна бути підписана уповноваженим представником юридичної особи.

3.14. Конкурсні роботи, які надійдуть несвоєчасно або не відповідатимуть умовам Конкурсу, або оформлені з порушенням встановлених вимог, до участі у Конкурсному відборі не допускаються.

3.15. Конкурсні роботи, подані на Конкурс, не повертаються і не рецензуються.

Подання конкурсної роботи учасником одночасно є фактом передачі його авторських та інтелектуальних прав на подану роботу, від нього до організатору конкурсу.

3.16. Відповідальність за дотримання авторських прав інших осіб конкурсними роботами покладається на учасників конкурсного відбору, що їх надіслали на розгляд Конкурсного комітету.

3.17. Факт подачі заявки (конкурсної роботи) на участь у Конкурсі означає ознайомлення та повну згоду учасників конкурсного відбору з цим Положенням та

умовами проведення конкурсного відбору, що в ньому зазначено, а також згоду на розповсюдження їх персональних даних.

Конкурсний комітет має право безоплатно, без відшкодування учасникам Конкурсу публікувати їх конкурсні роботи в ЗМІ та мережі Інтернет.

3.18. Конкурс вважається таким що відбувся, якщо подано не менше 2-х конкурсних робіт, з яких хоча б одну можна обрати як переможця.

Конкурсний комітет має право відхилити усі конкурсні роботи подані на його розгляд.

3.19. Конкурсний відбір ескізу логотипу і проекту салогану проводиться у 3 етапи:

I етап – проводиться з 01.05.2017 року по 25.08.2017 року. Передбачає проведення соціального дослідження на предмет асоціацій з Арабатською стрілкою у місцевих жителів та осіб що прибули на Арабатську стрілку на відпочинок.

II етап – з 01.06.2017 р. по 31.10.2017 р. Починається паралельно з першим, передбачає подання конкурсних робіт.

III етап - з 01.11.2017 по 15.11.2017 р. Передбачається визначення Конкурсним комітетом кращих робіт: до бескізів логотипу та до 6 проектів слоганів.

#### **4.Вимоги до конкурсних робіт**

4.1. Вимоги до ескізів логотипів:

- техніка виконання ескізу логотипу - довільна (робота може бути виконана в графічному вигляді - малюнок на папері або за допомогою комп'ютерних програм);
- відображати пріоритетні напрямки життя Арабатської стрілки;
- враховувати асоціації з Арабатською стрілкою у мешканців та відпочиваючих, визначені під час дослідження проведеного у I етапі конкурсу;
- позиціонувати Арабатську стрілку як рекреаційну, оздоровчо-лікувальну, туристичну, інвестиційно-привабливу територію.
- відображати її унікальність та відмінність від інших аналогічних територій;
- має бути зрозумілим і легко асоціюватися з Арабатською стрілкою;
- супроводжуватися пояснювальним документом, який детально розкриває кольорову концепцію, що використовувалась учасником конкурсу при розробці ескізу логотипа та пояснення, чому саме цей логотип має використовуватися в якості логотипу Арабатської стрілки.

Ескіз логотипу НЕ повинен містити наступних візуальних елементів:

- елемент, що не є оригінальним. Це означає, що в оформленні не можна використовувати зображення, роботи або подібні твори третіх сторін (наприклад, зображення видатних осіб, будинків, вже існуючі символи та піктограми, тощо) та елементи, схожі на вже існуючі елементи оформлення, якщо це може порушити права третіх сторін;
- елемент, який є або був комерційним чи отримав права на пов'язання його з комерційним підприємством, брендом, послугою або товаром;
- державні герби, прапори або емблеми організацій;
- комерційні, національні, релігійні або політичні символи чи будь-які логотипи інших організацій або символіку, заборонену чинним законодавством.
- підпис та/або ім'я дизайнера/художника (учасника конкурсу);
- оформлення з використанням 3D або фотографії.

4.2. Вимоги до проекту слогану:

- має бути звучним, чітким та коротким, який при цьому відповідає мету конкурсу;
- привертати увагу та легко запам'ятовуватись;
- бути оригінальним та не використовувати відомі формулювання, цитати або фрагменти робіт третіх осіб;
- не містить жодний образ, політичні або релігійні мотиви, не є об'єктом інтересу третіх осіб;
- супроводжуватися пояснювальним документом, чому саме цей слоган має використовуватися в якості символу Арабатської стрілки.

- не можна використовувати слоган, який є або був комерційним чи отримав права на пов'язання його з комерційним підприємством, брендом, послугою або товаром.

## **5.Визначення переможців Конкурсу**

5.1. Для підведення підсумків Конкурсу Конкурсний комітет приймає рішення і оформлює протокол.

5.2. Конкурсний комітет враховує оцінку громадськості конкурсних робіт, розміщених у мережі Інтернет.

5.3. Інформація про результати роботи комітету є відкритою.

5.4. Комітет визначає переможця відповідно до критеріїв, зазначених у розділі 4, з урахуванням оцінки громадськості, в строк до 01.11.2018 року.

5.5. Конкурсний комітет залишає за собою право не коментувати своє рішення, та право вимагати в учасника, який подав конкурсну роботу, надати необхідні додаткові матеріали та/або пояснення.

5.6. Право на використання проекту слогану та ескізу логотипу Арабатської стрілки, що перемогли у конкурсі, належить Щасливцевській та Стрільківській сільським радам, як органам місцевого самоврядування Арабатської стрілки (або їх правонаступникам).

## **6. Процедура нагородження учасників що подали кращі конкурсні роботи.**

6.1. Результати III етапу Конкурсного відбору оприлюднюються на офіційному сайті Щасливцевської сільської ради, як його організаційно-технічного супровідника, та у місцевих ЗМІ.

6.2. Автори конкурсних робіт обраних Конкурсною комісією на III етапі отримують грошовий приз у розмірі 500 гривень.

Якщо у обраних Конкурсною комісією на III етапі ескізу логотипу та проекту слогану є один автор, він отримує грошові призи за кожен з обраних його конкурсних робіт.

## **7. Фінансування Конкурсу**

7.1. Фінансування Конкурсу здійснюється за рахунок коштів місцевих бюджетів та інших джерел фінансування, не заборонених чинним законодавством.

## **8. Визначення логотипу та слогану Арабатської стрілки.**

8.1. Обрані кращі ескізи логотипів та проекти слоганів передаються фахівцям для професійної розробки на їх основі логотипу та слогану Арабатської стрілки. Вибір особи фахівця та фінансування робіт, оплата наданих ним послуг здійснюється Виконавчим комітетом Щасливцевської сільської ради на підставі ці вільно правових угод.

Фахівці у строк до 15.02.2018 року розробляють фінальні проекти логотипу та слогану та передають їх на розгляд Конкурсному комітету.

При розробці, фінальні проекти логотипу та слогану мають відповідати наступним технологічним вимогам: збереження можливості прочитання при змінах розміру (наприклад, у великому - на банерах, у маленькому - на чашках, тощо), однаково вдалий вигляд як в кольоровому, так і в монохромному варіанті; можливість розміщення на будь-яких поверхнях (папір, картон, скло, дерево, метал тощо).

8.2. З 16.02.2018 р. по 15.03.2018 р. Конкурсний комітет забезпечує обговорення (інтернет-обговорення, листування, тощо) фінальних проектів логотипу та слогану громадськістю (до 20 діб).

Визначення Конкурсним комітетом кращого логотипу та слогану (до 10 діб) проводиться з врахуванням вимог зазначених у розділах 4, 5 цього положення.

8.3. Кращий логотип та слоган в місячний термін з моменту підведення підсумків Конкурсним комітетом затверджуються Виконкомом Щасливцевської та Стрільківської сільськими радами (або їх правонаступниками) як єдиний та офіційний логотип і слоган Арабатської стрілки.

Використовувати їх дозволяється після вищевказаного затвердження.

У разі не визначення кращого логотипу та слогану, або наявності до них зауважень, вони повертаються фахівцю-розробнику на доопрацювання терміном до 20 діб.